



FUNDACIÓN
**Ciudades
Conectadas®**

Comunication on engagement

MIEMBRO DE:

PRIME
— MEDIA & ENTERTAINMENT —

TEDI MEDIA

ONGOING



PANCONQUESO
Contenido Digital



Ratificación de nuestro **Compromiso**


Guatemala, 27 de abril 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Fundación Ciudades Conectadas reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra comunicación sobre el involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La retroalimentación sobre su contenido es bienvenida.

Esta Comunicación sobre involucramiento, describe las medidas tomadas y acciones que se llevaron a cabo por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Stefanie Hartleben

Directora Ejecutiva Ciudades Conectadas

Sobre Fundación Ciudades Conectadas

Somos una fundación privada, no lucrativa que impacta y contribuye positivamente en la cultura ciudadana, la resiliencia y el desarrollo económico y social en Guatemala a través de la generación de alianzas multisectoriales y campañas de comunicación en medios masivos, exteriores y digitales.

Para alcanzar el estos objetivos buscamos armonizar la cultura ciudadana, el crecimiento económico y la resiliencia, ya que estos elementos están estrechamente relacionados y son esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

Además, a través de una metodología colaborativa y el emprendimiento, promovemos que la iniciativa privada se entrelace con otros ámbitos de la sociedad para impulsar el cambio que permita el desarrollo de Guatemala.

NUESTROS INTEGRANTES

PRIME — MEDIA & ENTERTAINMENT —

TEDI MEDIA[®]

ONGOING[®]



PANCONQUESO
Contenido Digital



NUESTROS MEDIOS



4.8 millones
de impresiones al
mes



3 millones
de impresiones al
mes en el transporte
público



500,000 mil
usuarios en redes
sociales

PACTO GLOBAL RED GUATEMALA



FUNDACIÓN
**Ciudades
Conectadas®**

ACCIONES Y RESULTADOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Proyecto ODS TV

La Fundación Ciudades Conectadas desarrolló y ejecutó el proyecto ODS TV en alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este proyecto tuvo como objetivo apoyar a universidades, fundaciones, empresas y organizaciones a través de divulgar el trabajo que estas realizan para apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Guatemala y así informar y sensibilizar a las y los guatemaltecos sobre la importancia de sumar esfuerzos para cumplir estos Objetivos.

La Fundación donó US\$2 millones en espacios publicitarios, medios digitales de comunicación en exteriores y plataformas digitales masivas.



INICIATIVAS GANADORAS



Urbanística

BARRANQUEANDO



CINDERE
CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL
DESARROLLO REGIONAL

PROGRAMA
VALENTINA
TALENTO A LA ALTURA DEL FUTURO



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Proyecto ODS.GT

Con el objetivo de dar a conocer, promover e impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Guatemala, nace la campaña ODS.GT, una iniciativa de la Fundación Ciudades Conectadas en alianza con Pacto Global Red Guatemala que busca acercar los ODS a la ciudadanía a través del arte.

Para lograr estos objetivos, junto a una artista nacional, se rediseñó la imagen de cada uno de los 17 objetivos con elementos que reflejen la cultura, las tradiciones y la riqueza de nuestro país.

ODS.GT estará presente durante 6 meses en un circuito de 21 pantallas digitales exteriores, 300 pantallas en el interior del transporte público, redes sociales y un portal web, www.ods.gt, logrando así comunicar masivamente su importancia y llegar a toda la ciudadanía.



ODS versión Guatemala



Ejemplos de materiales desarrollados



1 ACERCAR
LOS ODS
A LOS
CHAPINES



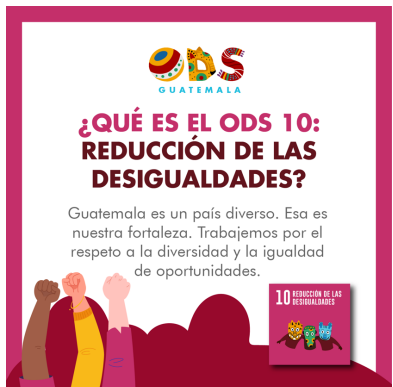
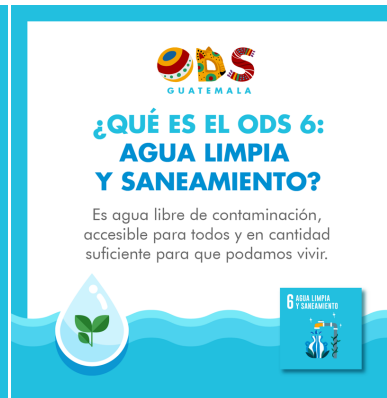
2 EVIDENCIAR SU
IMPORTANCIA



3 MOTIVAR A
TODAS Y TODOS
A ACTUAR PARA
LOGRARLOS



4 CREAR
ALIANZAS
DE TODOS
LOS SECTORES



**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

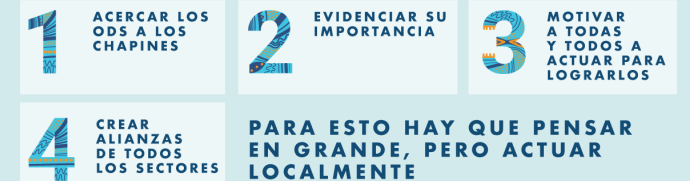
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 objetivos que buscan hacer un llamado universal a la acción para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas y todos vivamos en paz y prosperidad para el año 2030.



193 países participan en este llamado y **Guatemala** no se queda atrás. Por eso surge **ODS.GT**, una iniciativa de la Fundación Ciudades Conectadas en alianza con Pacto Global red Guatemala, que busca acercar los ODS a la ciudadanía guatemalteca a través del arte.



SUS OBJETIVOS SON



PARA ESTO HAY QUE PENSAR EN GRANDE, PERO ACTUAR LOCALMENTE

No sobra nadie, todas y todos somos necesarios para alcanzar el desarrollo sostenible.

CONÓCELOS EN
WWW.ODS.GT





Principio: Medio Ambiente

A través del programa ODS TV se promovió el principio de medio ambiente.

Se trabajó estrechamente junto con la Universidad del Valle de Guatemala, el emprendimiento Grønn, la empresa de construcción sostenible CASSA, la organización Barranqueando y Guatemala Green Building Council (GGBC) en la promoción de proyectos e iniciativas que beneficiaron a reducir la huella de carbono, mitigar las causas del cambio climático, sensibilizar a la población acerca de este tema y promover las prácticas ambientales.



Principio: Medio Ambiente

Iniciativa SumArte X Guate

La Fundación Ciudades Conectadas fue socia y promotora de la iniciativa SumArte X Guate.

Esta iniciativa consistió en un concurso que busca vincular el arte, el reciclaje y el trabajo artesanal de los guatemaltecos para plasmar la belleza de la cultura guatemalteca en productos reciclables para darles una nueva vida útil y así promover el consumo responsable y el cuidado del medio ambiente en Guatemala.

Esta iniciativa que congrega a empresas privadas, parte de la noción que es responsabilidad de todos la construcción de un mundo mejor.



Principio: Medio ambiente y estándares laborales



La Fundación Ciudades Conectadas brindó apoyo a Makia Cosmetics, un emprendimiento sostenible que además de ser amigable con el medio ambiente, facilita espacios de empleo a mujeres de escasos recursos.

Ciudades Conectadas brindó asistencia en el área de comunicación y estrategia comercial con el objetivo de impulsar el emprendimiento, además de la donación de espacio publicitario para promover sus productos.

MAKIA[®]
COSMETICS



Principio: Estándares laborales



Unidos  por
Guatemala



Un estudio realizado por la Asociación de Emprendedores de Guatemala indica que en el país hay 2.5 millones de emprendedores y emprendedoras y el 66% está en riesgo de quiebra debido a la crisis generada por la pandemia de COVID-19.

En ese contexto se impulsó **UnidosxGuate**, apoyando con **US\$180,000** a más de 30 PYMES en espacios publicitarios en medios digitales de comunicación y plataformas masivas.

El objetivo fue apoyar el crecimiento económico de Guatemala y mitigar los efectos que la pandemia provocó en la economía.

A través del emprendimiento y la iniciativa privada se pueden impulsar cambios que permitan el desarrollo de Guatemala.

Principio: Estándares laborales

PROGRAMA
VALENTINA
TALENTO A LA ALTURA DEL FUTURO

Con el objetivo de apoyar en la reducción del desempleo y subempleo en Guatemala, Ciudades Conectadas apoyó a Programa Valentina. Este Programa, es una iniciativa que brinda apoyo a jóvenes desarrollando sus habilidades y exponenciando sus oportunidades empleo.

Ciudades Conectadas donó espacios de tiempo de aire y desarrolló campañas publicitarias en medios masivos de comunicación para Programa Valentina con el objetivo que la mayor cantidad de jóvenes consiguieran un empleo digno y promoviendo así el desarrollo económico de Guatemala.

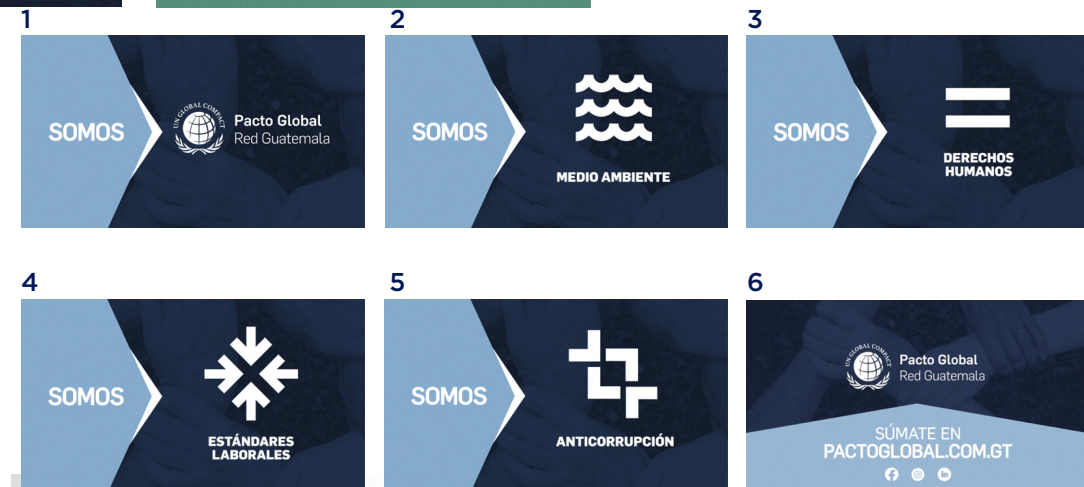


OTRAS ACCIONES

Posicionamiento Pacto Global en Guatemala

Con el objetivo de visibilizar la importante labor que Pacto Global Red Guatemala realiza en el país, la Fundación Ciudades Conectadas elaboró una campaña masiva de comunicación que permitiera llegar a los diferentes públicos de interés.

Los objetivos de la misma fueron, promover los principios que Pacto Global impulsa, dar a conocer a Pacto Global e incentivar a posibles nuevos miembros a que se unan a la red de sostenibilidad más grande del mundo y ser parte del cambio.





EL RECI es un sistema de información que busca promover y fortalecer la resiliencia ciudadana, la cultura de reducción de riesgo y prevención en la población guatemalteca.

Para lograrlo respaldamos a instituciones guatemaltecas como la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), en la promoción y fortalecimiento de estos temas.

El objetivo de este sistema es sensibilizar a la población en temas de reducción de riesgo ante posibles amenazas naturales; informar sobre alertas vigentes durante una emergencia; posicionar la cultura ciudadana, la resiliencia ciudadana y la prevención como temas de interés ciudadano y divulgar acciones que le permitan actuar eficazmente ante una situación de riesgo o desastre, antes, durante y después de una emergencia.

